

**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Факультет журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики,
профессор Вартанова Е.Л.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

АСПИРАНТУРА

Направленность/профиль «Журналистика»

42.06.01

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Москва – 2019

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Авторы:

Фомичева И.Д., доктор филологических наук, профессор, кафедра социологии массовых коммуникаций, факультет журналистики МГУ

Аннотация

В курсе «Программирование эмпирического исследования» дается система знаний о программировании эмпирического исследования: разработке его теоретико-методологических основ; выделении объекта, предмета и проблемы исследования, постановке цели и задач, формулировании гипотез, определении выборки, разработке методики сбора информации; составлении программы обработки и анализа полученных данных. Эта общая стратегия раскрывается с учетом специфики медиаисследований различного типа и направленности (социологических, психологических, лингвистических, культурологических, исторических и т.д.).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Программирование эмпирического исследования» являются: ознакомление обучающихся в аспирантуре с этапами эмпирических исследований и принципами их программирования; формирование понимания специфики качественной и количественной стратегии эмпирических исследований СМИ и соответствующих методов сбора информации.

Основные задачи: получение знаний о категориях программы исследования - формулирование его методологических основ, проблемы, теоретических и эмпирических объектов изучения предмета, целей и задач, гипотез, методов сбора и анализа эмпирической информации; формирование умения применять базовые принципы программирования в процессе собственного исследования, предусмотренного аспирантской программой, и в будущей исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре обучения

Дисциплина «Программирование эмпирического исследования» относится к вариативной части Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Курс базируется на знаниях, полученных в ходе освоения ООП бакалавриата и магистратуры по направлению «Журналистика» - прежде всего, на курсах «Теория журналистики» (бакалавриат), «Теории массовой коммуникации» и «Теория и практика медиаисследований» (магистратура). Она коррелируется с курсами «Подходы и методы в исследованиях СМИ» и «Методология и практика качественных исследований массовой коммуникации» (аспирантура).

Освоение данной дисциплины необходимо для проведения исследований, предусмотренных аспирантскими программами, эффективного прохождения научно-исследовательской практики и успешной подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР) научно-исследовательского характера, а также для дальнейшей исследовательской работы аспиранта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Подходы и методы в исследованиях СМИ» направлен на формирование следующих *универсальных* и *общепрофессиональных* компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом аспирантуры по данному направлению:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, методологии исследований СМИ (УК-1);
- способность формулировать исследовательские проблемы, в том числе прикладного характера; способность программировать и осуществлять эмпирические исследования (УК-2);
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- владение необходимой системой знаний об актуальных практиках и научных исследованиях, соответствующих профилю подготовки (ОПК-3);
- способность к эффективному применению современной методологии и методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности, соответствующей профилю подготовки (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины формируются следующие *профессиональные* компетенции:

Знать: базовые этапы процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы.

Уметь: выбирать подходы и методы собственного научного исследования и разрабатывать его программу: формулировать проблему, объект и предмет, цель и задачи, гипотезы, обосновывать выборку и методику, готовить методические документы.

Владеть: навыками программирования и проведения эмпирического исследования СМИ в ходе реализации собственных аспирантского проекта и научно-исследовательской практики.

4. Структура и содержание дисциплины «Программирование эмпирического исследования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. (108 часов).

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля
1	Теоретическая и методологическая основа эмпирического исследования	
2	Содержание процедуры эмпирического исследования	Устный опрос
3	Виды эмпирического исследования, цели и задачи	Устный опрос
4	Проблема в эмпирическом исследовании	Устный опрос
5	Объект и предмет эмпирического исследования. Операционализация понятий . Выборка. Виды выборки.	Устный опрос
6	Гипотезы в эмпирическом исследовании	Устный опрос
7	Выбор методов сбора информации	Устный опрос
8	Особенности программирования и процедур качественного и количественного исследования	Устный опрос
9	Особенности программирования исследований, основанных на опросных методиках (качественных и количественных)	Устный опрос
10	Особенности программирования исследований, основанных на количественном контент-анализе	Устный опрос
11	Особенности программирования исследований, основанных на вторичном анализе индустриальных (стандартизированных) и специальных исследованиях	Устный опрос
12	Завершающие этапы исследования	
13	Подготовка практической работы по методологии и программированию исследования по профилю НИР аспиранта	Дифференцированный зачет (с оценкой)

4.2. Содержание разделов дисциплины

ПП №	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретическая и методологическая основа эмпирического исследования	Понятия «концепция» и «методология» как базовые в научном исследовании. Выбор рамок исследования. Теории среднего уровня и их роль в формировании методологии исследования. Наиболее популярные теории «среднего уровня»: двухступенчатое распространение информации, теория использования и удовлетворенности, теория формирования повестки дня и др.
2	Содержание процедуры эмпирического исследования	Теоретические и эмпирическое исследования различного типа и направленности. Процедура эмпирического исследования как совокупность мыслительных и организационных операций. Зависимость процедуры от программы и типа исследования. Основные этапы процедуры: кабинетный, полевой, аналитический. Создание программы исследования, взаимосвязь категорий программы.
3	Виды эмпирического исследования, цели и задачи	Виды исследований: описательные, сравнительные, типологические, аналитические, прогностические. Проблема и гипотеза исследования как факторы, определяющие его цели и задачи. Цель как предвидимый результат. Задачи как средства (шаги) достижения цели и ее конкретизации Задачи, связанные с разработкой понятийного аппарата. Задачи по сбору эмпирического материала. Задачи по анализу собранного материала.
4	Проблема в эмпирическом исследовании	Источники выявления проблем. Гносеологическая и практическая стороны проблемы. Противоречие между сущим и должным как социально-психологическая основа проблемы. Теоретическая и практическая значимость исследования.
5	Объект и предмет эмпирического исследования. Операционализация понятий. Выборка. Виды выборки.	Разнообразие объектов эмпирического исследования СМИ. Элементы коммуникации как объекты эмпирического исследования (формула Г. Лассуэлла). Разнообразие подходов в изучении каждого из элементов. Применение различных дисциплинарных и междисциплинарных подходов. Соотношение теоретического объекта и предмета исследования. Влияние постановки проблемы на определение предмета. Предмет как ракурс в рассмотрении объекта. Эмпирические объекты исследования. Обоснование выбора эмпирических объектов. Критерии их отбора в качественном исследовании: типичность («нормальность»), исключительность, продвинутость в развитии изучаемых качеств. Обоснование и построение выборки в количественных исследованиях. Виды выборки.
6	Гипотезы в эмпирическом	Гипотеза как научное предположение. Необходимость

	исследовании	<p>верификации гипотезы.</p> <p>Требование к формулировке гипотезы как фактору ее верификации. Гипотезы описательные, объяснительные, прогностические. Связь вида исследования с видом гипотез.</p> <p>Гипотезы в качественном и количественном исследовании.</p> <p>Дедуктивный метод в логике количественных исследований.</p>
7	Выбор методов сбора информации	<p>Связь выбора метода с целью и задачами исследования.</p> <p>Качественная и количественная стратегии исследования.</p> <p>Основные качественные и количественные методы сбора информации в исследованиях СМИ.</p> <p>Исследования языка, текстов, людей и их коллективов, процессов, ситуаций, социальных фактов.</p>
8	Особенности программирования процедур качественного и количественного исследования	<p>Логика количественного исследования, предшествование программы этапам сбора и анализа материалов.</p> <p>«Многоходовая» логика качественного исследования, уточнение процедуры и задач в ходе изучения объектов.</p> <p>«Осевое кодирование» как одна из стратегий качественного исследования.</p>
9	Особенности программирования исследований, основанных на опросных методиках (качественных и количественных)	<p>Разновидности опросов: качественные и количественные; стандартизированные и нестандартные; по характеру контакта с респондентами, по целям.</p> <p>Особенности опроса как источника информации, влияние «человеческого фактора» на ход и результаты опросного исследования.</p> <p>Опросы общественного мнения и опросы специалистов: особенности задач и техники.</p> <p>Опросы контрагентов СМИ (законодатели, регуляторы, группы влияния, конкуренты).</p> <p>Фокус-группы: применение метода в исследованиях СМИ.</p>
10	Особенности программирования исследований, основанных на количественном контент-анализе	<p>Контент-анализ как стандартизированный количественный метод сбора данных. Методика контент-аналитического исследования: выбор единиц анализа, операционализация понятий; разработка системы категорий и признаков на основе проблемы, гипотезы, цели и задач исследования.</p> <p>Выборка в контент-анализе, учет периодичности выхода издания/программы.</p> <p>Контент-анализ новых медиа. Особенности анализа диалоговых форм. Единица анализа в диалоге.</p>
11	Особенности программирования исследований, основанных на вторичном анализе индустриальных (стандартизированных) и специальных исследованиях	<p>Индустриальные (медиаметрические, стандартизированные) исследования СМИ. Вторичный анализ их результатов как метод эмпирического исследования. Специальные (Ad Hoc) исследования СМИ.</p>
12	Завершающие этапы исследования	<p>Разработка программы обработки информации с применением современных компьютерных технологий.</p> <p>Обработка и анализ полученных данных. Формы представления результатов с использованием</p>

		формализованных и графических средств. Форматы презентации результатов: научный отчет, тезисы к конференции, статья. Электронная презентация.
13	Подготовка практической работы по методологии и программированию исследования по профилю НИР аспиранта	Подготовка текста. Обсуждение в группе и с преподавателем.

5. Рекомендуемые образовательные технологии.

Основной способ представления материала – лекционный. На лекциях обсуждаются возможности и способы применения излагаемых теоретических положений в рамках аспирантских исследований разных типов. Все методологические принципы рассматриваются на материале конкретных эмпирических исследований аспирантов с их участием. Лектор проводит индивидуальные и групповые консультации.

Аспиранты готовят итоговую отчетную работу по методологии и программированию своего исследования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Слушатели осваивают в ходе самостоятельной работы рекомендуемую литературу, вместе с материалами лекций используют ее для формулирования программных категорий собственного исследования, готовят исследовательское задание по курсу с описанием основных категорий программы своего исследования. Лектор проводит опросы по теме курса. Итоговая аттестация - в форме дифференцированного зачета (с оценкой) при учете уровня представленных практических работ по методологии и программированию исследования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М., 2004.

Исследования СМИ: методология, подходы, методы. Вып. 1. М., 2011.

Мирошниченко А. Четыре перспективных решения для российских СМИ. Журналист, 2017, №7.

Олейник А.Н. Триангуляция в контент-анализе. Вопросы методологии и эмпирическая проверка // Социс, 2009, №2

Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ. М., 1989.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. М., 2003.

Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. М., 2005.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Гл. 2 – 6. М., 2007.

б) Дополнительная литература:

Ньюман Л. Анализ качественных данных // Социологические исследования. 1998. № 12.

A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Approaches. – Routledge, L. and N.Y., 2004

Berger A. A. Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. – Sage : Thousand Oaks, 2000.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием с возможностью выхода в интернет с персонального компьютера лектора, оснащённость программами Windows 7, MS Office, Internet Explorer.

Разработчик

Факультет журналистики
МГУ

профессор

И. Д. Фомичева

Эксперты (*представители работодателей*):

(место работы) _____
(занимаемая должность) _____
(инициалы, фамилия)

(место работы) _____
(занимаемая должность) _____
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании _____
(*Наименование уполномоченного органа вуза (УМК, НМС, Ученый совет)*)